

Pantallas digitales. Cines Callao

Descripción

Este soporte de publicidad exterior tiene dos pantallas: una de ellas se sitúa en la fachada que da la Plaza de Callao y la otra en la fachada de la calle Jacometrezo. La pantalla de Jacometrezo tiene unas dimensiones de 2144 x 1664 px.

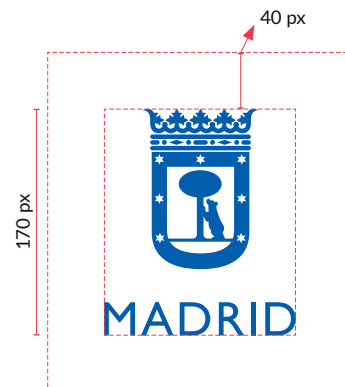
La de Plaza de Callao mide 1696 x 1664 px. Los vídeos emitidos en ellas serán de 25 segundos y no tienen que tener sonido.

En ambas pantallas, la Marca Madrid, que debe estar presente a lo largo de toda la emisión, se sitúa en el ángulo inferior derecho con una altura de 170 px.

El logo puede utilizarse en negro, azul corporativo o en blanco, en sus versiones positivo o negativo en función de la luminosidad del fondo.

Área de seguridad

Para una correcta visualización de la marca institucional, se deberá dejar un margen de 40 px, a modo de área de seguridad, que deberá estar libre de contenidos.



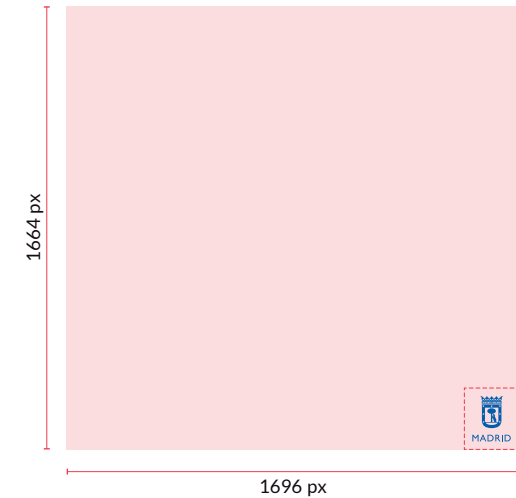
Importante

Cierre institucional

Los vídeos de este soporte han de llevar un cierre institucional con la marca del Ayuntamiento. En los 25 segundos de duración del vídeo estará incluido el cierre. Se pueden bajar las 2 versiones del cierre institucional (fondo azul y fondo negro) en identidad.madrid.es

La versión negra se utilizará preferentemente cuando el fondo de la animación sea oscuro y la versión azul del cierre, para las animaciones con fondos claros. Se debe usar una transición de fusión entre el contenido del vídeo y el cierre institucional.

Esquema de colocación - Callao



Esquema de colocación - Jacometrezo

